

Nr.FGS-COSICO-115/11.06.2024

CERERE DE OFERTĂ

În conformitate cu cerințele proiectului „**Consolidare sindicală în construcții – COSICO**”, **cod SMIS 302022**, finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Educație și Ocupare 2021-2027 în cadrul apelului „Consolidarea dialogului social și a parteneriatelor pentru ocupare și formare II - Federații”, este necesară achiziția de servicii pentru realizarea unei cercetări de tip anchetă socială, **cod CPV 73000000-2**.

Achiziția se va face conform următoarelor specificații tehnice:

Cercetare privind evoluția pieței muncii din România în domeniul construcțiilor

Obiectiv - cercetare cantitativă pentru realizarea unui studiu privind piața muncii din România în domeniul construcțiilor.

Tematica - Cercetarea va urmări obținerea de informații care să permită analiza următoarelor problematici:

- a. Măsurarea percepției lucrătorilor din domeniul construcțiilor cu privire la organizațiile sindicale și identificarea de mecanisme care să stimuleze implicarea acestora în fenomenul sindical;
- b. Măsurarea percepției angajatorilor din domeniul construcțiilor cu privire la dialogul social și identificarea de soluții care să ducă la creșterea potențialului de relaționare cu partenerii sociali.

Etape prestări servicii:

Serviciile vor cuprinde toate etapele referitoare la stabilirea eșantionului, colectarea, codarea și verificarea datelor, prelucrarea datelor, interpretarea lor și întocmirea raportului de cercetare.

Cercetarea presupune realizarea a două anchete pe bază de chestionare, astfel:

- anchetă cu angajatori din domeniul construcțiilor
 - respondentul va trebui să ocupe una dintre următoarele funcții: administrator, manager general, manager resurse umane, asistent manager
 - eșantion reprezentativ la nivel de regiune NUTS 2, min. 600 firme de construcții
 - eșantionare probabilistică
 - stratificarea eșantionului se va realiza după regiunea NUTS 2 și mărimea firmei (număr de angajați și cifra de afaceri)
- anchetă cu angajați din domeniul construcțiilor

- eșantion de min. 1000 respondenți, reprezentativ după regiune NUTS 2 și mărimea firmei (după numărul de angajați)

Aspectele cheie în implementarea cercetării sunt:

1. Pentru fiecare grup țintă prestatorul va crea câte un instrument de cercetare (chestionar). Instrumentul de cercetare va acoperi obiectivele detaliate ale studiului, având ca reper lista mai jos:

pentru angajați:

- Identificarea avantajelor și a dezavantajelor percepute de către angajații din domeniu cu privire la afilierea la o organizație sindicală;
- Identificarea motivațiilor ce stau la baza optării pentru afilierea la o organizație sindicală;
- Identificarea surselor de informare utilizate;
- Identificarea criteriilor utilizate în alegerea / crearea organizației sindicale;
- Identificarea criteriilor de evaluare a satisfacției cu privire la apartenența la o organizație sindicală;
- Utilitatea percepută a unor noi servicii pe care le pot oferi organizațiile sindicale, ca de exemplu (CAR, discount-uri la comercianți, oferte periodice, etc.);

pentru angajatori:

- perspectivele sectorului (în ceea ce privește: forța de muncă, volumul de lucrări, preferința angajatorilor pentru angajați români sau angajați din țări terțe, alte aspecte semnalate de beneficiar în etapa de realizare a chestionarului);
 - atitudinea față de dialogul social;
 - atitudinea față de contractele colective de muncă;
 - potențialul de implicare în activitatea partenerilor sociali (asociație patronală CASA SOCIALA A CONSTRUCTORILOR, ARACO/PSC, altul);
 - deschiderea spre formare profesională a angajaților.
 - testarea interesului față de o posibilă paletă de servicii oferite de partenerii sociali (advocacy, etc.).
2. Testarea chestionarelor pe grup restrâns pentru verificarea gradului de înțelegere a întrebărilor. Furnizorul va putea face propuneri pentru stabilirea formei finale a chestionarului, în funcție de rezultatele testării.
 3. Elaborare eșantion și procedură de eșantionare de către furnizor în baza datelor oficiale și aprobate de către solicitant.
 4. Culegerea datelor și verificarea autenticității; datele vor fi culese prin metoda CATI (computer assisted telephone interview); dacă nu este posibilă utilizarea metodei CATI, vă rugăm oferiți detalii despre metoda de colectare; 5% din chestionarele aplicate vor fi verificate în mod aleatoriu de către prestator.
 5. Crearea bazei de date.

6. Introducerea răspunsurilor și codificarea lor.
7. Etichetarea bazei de date.
8. Furnizarea bazei de date.
9. Realizarea raportului de cercetare.
10. Prezentarea și interpretarea datelor.

OBS:

- Chestionarele – vor fi elaborate de către prestator și aprobate de FGS FAMILIA, durata lor de aplicare fiind de aproximativ 12-15 min, vor include întrebări cu complexitate redusă, fără întrebări deschise.
- Raport de verificare a datelor - se va preciza care sunt chestionarele verificate, dacă s-au identificat erori și care au fost măsurile implementate pentru a asigura calitatea datelor.
- Baza de date în format Excel - se va prezenta baza de date în format Excel, cu codebook (codurile și etichetele variabilelor).
- Raport de cercetare – document în format Word, ce conține rezumat, metodologie, rezultate, concluzii.
- Prezentare raport de cercetare – sinteza rezultatelor sub forma unui document de tip PPT.
- Limba utilizată - ROMÂNĂ

Condiții comerciale:

1. Prețul ofertat va fi exprimat în RON
2. Predarea/recepția produselor/serviciilor se va face cu Proces Verbal
3. Plata se va face în 30 de zile de la emiterea facturii fiscale
4. Detalii suplimentare pot fi obținute la adresa de mail: gabriela.sterian@fgs.ro

Data limită de transmitere a ofertei este **21.06.2024, ora 18.00.**

Dacă oferta dumneavoastră este acceptată, va fi emisă o scrisoare oficială de acceptare. Orice propunere suplimentară față de specificațiile solicitate trebuie să fie menționată în ofertă. Această solicitare nu constituie niciun angajament ferm de cumpărare, iar orice comandă ulterioară va fi guvernată de condițiile contractuale.

În așteptarea răspunsului dumneavoastră, vă asigurăm de întreaga noastră deschidere spre colaborare.

Întocmit,

Gabriela STERIAN, Manager financiar

